

REGULAMENTUL CAMPANIEI

CASA VERDE CANEPA

organizata de HEMPFLAX EUROPE SRL si CARMEUSE HOLDING SRL

1.1. Organizatorul campaniei sunt companiile **HEMPFLAX EUROPE SRL** si **CARMEUSE HOLDING SRL** denumite in cele ce urmeaza "Organizatorul".

1.2. Campania se va desfasura conform prevederilor prezentului regulament („Regulamentul”) care este obligatoriu pentru toti participantii.

1.3. Participarea la aceasta Campanie implica acceptarea de catre Participanti a prevederilor prezentului regulament (denumit in continuare „Regulament”), precum si obligativitatea respectarii acestora de catre toti Participantii.

Art. 2 - Locul de desfasurare si durata campaniei promotionale

2.1. Campania este organizata si desfasurata pe intreg teritoriul Romaniei, online, prin intermediul paginii de internet www.casaverdecanepa.com.

2.2. Campania va incepe pe data de **15 octombrie, ora 00:00:01** si va dura pana la data de **31 decembrie 2016, ora 23:59:59**.

Art. 3 – Regulamentul oficial al campaniei

3.1. Regulamentul oficial al Campaniei este disponibil oricarui solicitant, in mod gratuit, pe intreaga durata a Campaniei, in format electronic, prin accesarea paginii www.casaverdecanepa.com. Potrivit liberei decizii a Organizatorului, Campania poate fi mediatizata in scopul informarii publicului, inclusiv prin intermediul unor materiale publicitare si/sau cu rol informativ. Informatiile pe care astfel de materiale le pot contine vor fi interpretate in conformitate cu prevederile prezentului Regulament.

3.2. Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica si/sau completa Regulamentul, precum si dreptul de a suspenda si/sau inceta si/sau intrerupe desfasurarea Campaniei, fara o instiintare prealabila. Orice modificari/completari aduse prevederilor acestui Regulament vor fi cuprinse in acte aditionale si vor fi comunicate catre public pe site-ul www.casaverdecanepa.com.

3.3. Organizatorul nu isi asuma nici un fel de raspundere pentru luarea la cunostinta de catre Participanti a modificarilor, cat timp acestea sunt afisate pe pagina de internet mentionata.

Art. 4 – Dreptul de participare

4.1. Se pot inscrie in vederea participarii la program numai persoanele fizice („Participantii”) cetateni romani.

4.2. Nu pot participa la Promotie urmatoarele categorii de persoane: angajatii companiilor Hempflax Europe Srl si Carmeuse Holding Srl, rudele angajatilor mentionati mai sus (respectiv copii/parinti, frati/surori, sot/sotie).

Art. 5 – Premiile Campaniei

5.1. In cadrul Campaniei pot fi acordate, conform mecanismului descris la Art. 6 de mai jos, urmatoarele premii: cantitatea integrala de puzderie si var necesara realizarii proiectului de casa castigator, conform planurilor incarcate pe site-ul www.casaverdecanepa.com.

5.2. Valoarea neta totala a premiilor ce pot fi oferite este variabila, in functie de tipul proiectului castigator, dar in limita maxima a 5.000 euro pentru materia prima puzderie, respectiv var.

5.3. Castigatorii premiilor oferite in cadrul acestei campanii nu au posibilitatea de a primi contravaloarea in bani a premiilor sau schimbarea acestora cu alte bunuri si nici sa solicite schimbarea parametrilor caracteristicilor acestora.

Art. 6 – Mecanismul desfasurarii Campaniei promotionale

6.1. Conditii privind inscrierea valabila in Campanie

6.1.1. Pentru inscrierea valabila in vederea participarii la Promotie este necesara indeplinirea cumulativa a urmatoarelor conditii:

- (1) Participantul trebuie sa aiba drept de participare potrivit prevederilor Art. 4 de mai sus;
- (2) Participantul se va inscrie cu respectarea conditiilor solicitate ce sunt prevazute la art. 6.2 si 6.4. de mai jos;
- (3) Participantul declara pe proprie raspundere ca textele si imaginile inscise in concurs ii apartin si are drept de folosinta asupra acestora. Organizatorul nu isi asuma in niciun moment responsabilitatea pentru textele, imaginile inscise de catre participanti pe pagina de Facebook.

6.2. Modalitatile de inscriere in Campanie

Participantii se vor putea inscrie in campanie astfel:

In perioada 15 octombrie - 31 Decembrie 2016, participantii la campanie, trebuie sa:

- 1 sa incarce pe www.casaverdecanepa.com planurile de arhitectura in faza DTAC pentru proiectul ce urmeaza a fi realizat in anul 2017 in format .PDF
- 2 sa posteze pe pagina personala de Facebook link/mentiune la proiectul incarcat
- 3 postarea pe pagina personala de Facebook trebuie insotita de tag-urile **#casaverdecanepa, #hempflax romania, #carmeuse romania**
- 4 un participant va putea castiga un singur premiu oferit prin vot online pe www.casaverdecanepa.com si ulterior jurizare in cadrul prezentului concurs
- 5 **IMPORTANT!** Postarea trebuie sa fie setata ca fiind publica in pagina de Facebook pentru a putea fi contorizata si validata.

Nu vor fi luate in considerare inscrierile transmise in urmatoarele conditii:

- (1) Daca acestea sunt transmise in afara perioadei campaniei
- (2) Daca acestea au fost efectuate prin tentative de fraudă sau prin oricare alte modalitati si/sau echipamente electronice si/sau software decat cele indicate de catre Organizator, ori au fost efectuate cu nerespectarea oricareia dintre conditiile si termenii Regulamentului.

6.3. Desemnarea castigatorilor

(1) In luna Ianuarie 2017 vor fi desemnati prin vot online, in total, 10 castigatori astfel:

- 1 Primele 10 proiecte care au obtinut cel mai mare numar de voturi online vor intra in faza 2 a concursului
- 2 in faza 2 un juriu format din reprezentanti HempFlax, Carmeuse, ONG-uri va alege 3 dintre cele 10 proiecte castigatoare

(2) Pentru fiecare castigator in parte se vor desemna si cate 2 rezerve, in total 6 rezerve, in cazul in care castigatorul, din diverse motiva, se va afla in incapacitatea de implementare a proiectului de casa cu puzderie de canepa si var pana la finalizarea anului 2017.

(3) Jurizarea va fi realizata de membrii juriului prin:

Notele oferite sunt de la 1 la 5, pentru fiecare criteriu in parte, iar nota finala va fi compusa din suma notelor oferite in functie de cele 2 criterii de jurizare de mai jos.

(a) Criterii de jurizare:

- 1 originalitate si creativitatea motivatiei care sustine si descrie ideea de a construi cu canepa si var
- 2 cantitatea de canepa si var folosita precum si diversitatea utilizarii pentru zidarie exterioara, interioara, izolare acoperis, sape etc

6.4. Conditii de validitate

(1) Inscrierile in campanie trebuie sa respecte urmatoarele cerinte:

- sa incarce in cadrul sectiunii "INCARCA PROIECTUL", planurile de arhitectura (in format .PDF) in faza DTAC pentru proiectul ce urmeaza a fi realizat in anul 2017 plus o scrisoare de motivatie (in format .PDF, .DOC sau .TXT) care explica dorinta utilizarii materialului canepa si var
- sa posteze pe pagina personala de Facebook link/ mentiune la proiectul incarcat
- sa nu contina nici un mesaj ilegal, imoral sau antisocial;
- sa nu contina detalii defaimatoare, cuvinte sau simboluri care sunt jignitoare in general sau in mod direct pentru persoane de o anumita rasa, entitate, religie, orientare sexuala sau grup socio-economic;
- sa nu contina amenintari catre orice terta persoana, loc, afacere sau grup, nu trebuie sa lezeze intimitatea, dreptul la viata privata si/sau alte drepturi ale oricarei terte persoane, firme sau entitate si nu trebuie sa incalce in niciun alt mod legile si reglementarile aplicabile
- sa nu contina aluzii la marcile de tigarete sau alcool;
- sa nu contina mesaje adresate minorilor („baby” nu se refera exclusiv la minori);
- sa nu faca referire la minori („baby” nu se refera exclusiv la minori);
- sa respecte tematica campaniei asa cum este descrisa pe site.

(2) Organizatorii isi rezerva dreptul de a respinge orice inscriere care nu respecta conditiile impuse in cadrul art. 6.

Validarea castigatorilor

(1) Pentru ca un participant sa fie validat ca si castigator in cadrul prezentei campanii, acesta trebuie sa indeplineasca simultan urmatoarele conditii:

- sa indeplineasca dreptul de participare stipulat la art. 4;
- sa poata sa fie contactat prin intermediul paginii de Facebook si email personal folosit la creare user login;

(2) In cazul in care vreunul dintre participantii desemnati castigatori nu indeplineste conditiile prevazute in cadrul prezentului regulament, Organizatorul isi rezerva dreptul de a-l invalida pe participantul respectiv, urmand a fi desemnata castigatoare prima rezerva.

(3) Organizatorul este indreptatit sa ia toate masurile necesare in caz de tentative de fraudare a sistemului, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea acestei Campanii.

(4) Anuntarea castigatorilor se va realiza prin publicarea online pe pagina www.casaverdecanepa.com in termen de maxim 60 zile calendaristice de data incheierii procesului inscriere in concurs.

6.5. Intrarea in posesia premiilor

6.5.1. Premiile oferite in cadrul campaniei se ofera pana cel tarziu 31 decembrie 2017 si se pun la dispozitie in conditie de livrare franco depozit organizator doar in momentul efectuarii constructiei respectiv existentei urmatoarelor elemente: fundatie, structura de rezistenta, acoperis. In cazul in care variantele prezentate nu sunt agreate, Organizatorul isi rezerva dreptul de a invalida castigatorul si de a trece la rezerve.

6.5.2. Orice eroare si/sau omisiune cu privire la datele personale furnizate Organizatorului nu atrage raspunderea acestuia, acuratetea datelor de contact furnizate de participanti fiind in responsabilitatea exclusiva a acestora. Organizatorul nu este responsabil nici in cazul in care un Participant desemnat castigator nu poate fi contactat din cauza numelui, adresei sau numarului de telefon incorecte / incomplete.

Reclamatii referitoare la premiul castigat ulterioare momentului semnarii procesului verbal de predare-primire nu vor fi luate in considerare de catre Organizator.

Art. 7 - Taxe si impozite

7.1. Organizatorul se obliga sa retina si sa vireze impozitul datorat pentru veniturile constand in premiile acordate castigatorilor cu cetatenie romana in conformitate cu prevederile art. 77 alin (4) din Codul Fiscal aprobat prin legea 571 din 22/12/2003, cu modificarile si completarile ulterioare, orice alte obligatii de orice alta natura, in legatura cu acestea, fiind in sarcina exclusiva a castigatorilor.

Art. 8 – Limitarea raspunderii

8.1. Organizatorii sunt indreptatiti sa ia toate masurile necesare in caz de tentative de fraudarea sistemului, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea acestei campanii.

8.2. In eventualitatea unei dispute asupra validitatii unei intrari in cadrul acestei campanii, decizia comisiei Organizatorului este definitiva.

8.3. Organizatorii nu isi asuma responsabilitatea pentru:

- inregistrările online trimise in afara perioadei campaniei mentionate mai sus;
- nicio eroare in datele furnizate de catre castigatori; acuratetea datelor de contact nu atrage raspunderea organizatorului, fiind in responsabilitatea exclusiva a participantilor.

8.4. Organizatorul nu va fi responsabil pentru imposibilitatea unui castigator de a intra in posesia premiului dorit.

8.5. Reclamatii referitoare la premiul castigat, ulterioare momentului semnarii procesului verbal de predare-primire nu vor fi luate in considerare de catre Organizator.

8.6. Pierderea de catre participant a datelor de logare, blocarea adresei de e-mail a participantului sau alte defectiuni ale altor mecanisme decat ale siteului, implicate in procesul de reamintire a parolei si userului.

8.7. Erori cauzate de folosirea incorecta a computerului personal de catre participant (intreruperea sursei electrice a computerului, erori date de sistemul de operare instalat pe computer, erori date de virusarea sistemului de operare al computerului, erori date de folosirea cu rea vointa a tehnologiei de catre participant in scopul de a manipula rezultatele campaniei).

8.8. Situatiile in care anumite persoane inscrise in campanie sunt in incapacitate de a participa partial sau integral la competitie, daca aceasta incapacitate se datoreaza unor circumstante aflate in afara controlului pe care Organizatorul il poate in mod rezonabil exercita.

Aceste circumstante se pot datora: informatiilor eronate, incomplete, transmise cu intreruperi, transmise cu intarziere sau deformatate in orice alt mod, in urma actiunilor utilizatorilor paginii web, a functionarii echipamentelor de calcul ale acestora, aplicatiilor acestora sau altor echipamente tehnice ale acestora folosite in derularea competitiei. Aceste circumstante se pot datora, de asemenea, dificultatilor tehnice care pot afecta functionarea conexiunilor Internet si/sau a echipamentelor de calcul si/sau a aplicatiilor furnizorului de Internet si/sau functionarea defectuoasa a e-mail-ului, fie in cazul Organizatorului, fie in cazul participantului, cauzata de probleme tehnice si/sau de trafic intens pe Internet, in general, sau pe pagina web, in special, sau de ambele tipuri de probleme.

Aceste circumstante se mai pot datora: unor deteriorari sau defecte cu efect potential asupra echipamentelor de calcul, aplicatiilor si/sau datelor stocate ale participantilor sau ale unor terti, in urma participarii la competitie. Aceste circumstante pot, de asemenea, sa se datoreze unor schimbari de legislatie care sa influenteze derularea si implementarea competitiei (precum deciziile adoptate de autoritatile civile, regimul de razboi, catastrofele naturale si alte evenimente similare), castigurile obtinute in urma competitiei, valoarea acestora, functia acestora, conditiile de acordare a acestora si/sau distribuirea acestora.

Participantii accepta cu titlu definitiv toate deciziile adoptate de Organizator in privinta castigatorilor, precum si a calendarului ulterior al competitiei sau a altor schimbari legate de implementarea competitiei. Organizatorul are dreptul de a descalifica orice participant care nu respecta regulile competitiei sau in privinta caruia exista dovezi de comportament incorect sau de sabotaj de orice tip la adresa competitiei. Participantii se obliga, de asemenea, sa puna la dispozitia organizatorului toate datele de contact relevante, (numele, prenumele, adresa si numarul de telefon mobil).

Art. 9 - Prelucrarea datelor personale

9.1. Prin inscrierea si participarea la concurs, Participantii declara ca sunt de acord cu prevederile prezentului Regulament si sunt de acord ca datele lor personale sa intre in baza de date a Hempflax Europe SRL si Carmeuse Holding SRL, sa fie prelucrate si utilizate de acesta (personal ori prin imputernicit) in scopuri precum: inmanarea premiilor castigatorilor, inregistrarea si validarea castigatorilor campaniei, realizarea de rapoarte statistice, activitati de marketing direct precum informarea persoanelor incluse in baza de date a SC HempFlax Europe SRL prin diverse mijloace de comunicare (posta, e-mail, SMS sau alte mijloace de comunicare permise prin lege) cu privire la alte actiuni desfasurate in viitor de catre Organizator, trimiterea catre participant de diverse materiale publicitare, informative.

9.2. Prin inscrierea la aceasta Campanie promotionala, participantii sunt de acord cu prevederile prezentului Regulament Oficial si sunt de acord ca, in cazul in care vor castiga, numele si localitatea de resedinta sa fie facute publice si folosite in scopuri publicitare, fara alte obligatii sau plati.

9.3. Organizatorul se obliga sa respecte prevederile Legii nr. 677 /2001, privind protectia datelor personale ale Participantilor stocate pe durata campaniei si ulterior acesteia. Ca atare, Organizatorul se angajeaza sa pastreze confidentialitatea datelor personale ale Participantilor la concurs si sa le utilizeze conform legislatiei in vigoare.

9.4. Participantilor la campanie le sunt garantate drepturile prevazute de Legea 677/2001 privind protectia persoanelor cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal si libera circulatie a acestor date si in special cele cu privire la:

- dreptul de acces la date potrivit caruia orice persoana vizata are dreptul de a obtine de la Organizator, la cerere si in mod gratuit pentru o solicitare pe an, confirmarea faptului ca datele care ii privesc sunt sau nu sunt prelucrate de catre Organizator.
- dreptul de opozitie potrivit caruia persoana vizata are dreptul de a se opune in orice moment, din motive intemeiate si legitime legate de situatia sa particulara, ca datele care o vizeaza sa fac obiectul unei

prelucrari, cu exceptia cazurilor in care exista dispozitii legale contrare.

- dreptul de interventie asupra datelor potrivit caruia orice persoana vizata are dreptul de a obtine de la Organizator, la cerere si in mod gratuit:

a) dupa caz, rectificarea, actualizarea, blocarea sau stergerea datelor a caror prelucrare nu este conforma legii, in special a datelor incomplete sau inexacte;

b) dupa caz, transformarea in date anonime a datelor a caror prelucrare nu este conforma legii;

c) realizarea notificarii catre terte persoane carora le-au fost dezvaluite datele, a oricarei operatiuni efectuate conform lit. a) sau b), daca o asemenea notificare nu se dovedeste imposibila sau nu presupune un efort disproportionat fata de interesul legitim care ar putea fi lezat.

- dreptul de a fi informati;

- dreptul de opozitie la prelucrarea datelor;

- dreptul de a se adresa justitiei

9.5. La cererea expresa a oricarui dintre Participanti, Organizatorul va asigura acestuia exercitarea oricarui dintre drepturile prevazute la Art. 9.3 de mai sus. Pentru exercitarea acestor drepturi, participantii inscrisi la Promotie vor trimite Organizatorului pe adresa Pianu de Jos, DJ 704A, nr 548, jud Alba o cerere intocmita in forma scrisa, datata si semnata.

9.6. Organizatorul se obliga de asemenea sa respecte toate prevederile Legii nr. 677/2001, privind protectia datelor personale stocate atat pe durata desfasurarii campaniei, cat si ulterior incheierii acesteia pe o durata nelimitata de timp si, daca este cazul, sa notifice catre Autoritatea Nationala de Supraveghere a Prelucrarii Datelor cu Caracter Personal orice cu privire la colectarile si prelucrarile de date cu caracter personal realizate in legatura cu inscrierea si participarea la Promotie.

9.7. Predarea premiilor poate fi un eveniment public. Participarea la acest concurs presupune acceptul castigatorilor referitor la faptul ca, in baza acordului lor expres liber exprimat in scris, persoana lor (imaginea), numele, prenumele, localitatea in care domiciliaza si materialele foto, audio si video inregistrate de Organizator pot fi facute publice si folosite pentru a face publica premiarea si a promova constructiile din canepa si var. Cesiunea si utilizarea de catre Organizator a acestor imagini se va face fara niciun fel de plata suplimentara pentru castigatori.

Art. 10 - Incetarea / Intreruperea Campaniei promotionale. Forta majora

10.1. Campania promotionala poate inceta inainte de implinirea perioadei prevazute in cazul producerii unui eveniment ce constituie forta majora, inclusiv in cazul imposibilitatii Organizatorului, in motive independente de vointa sa, de a asigura desfasurarea in bune conditii a campaniei promotionale.

10.2. Forta majora inseamna orice eveniment care nu poate fi prevazut, controlat sau remediat de catre Organizator, inclusiv imposibilitatea Organizatorului din motive independente de vointa sa si a carui aparitie il pune pe acesta din urma in imposibilitatea de a-si indeplini obligatiile asumate prin Regulament.

10.3. Concursul mai poate inceta inainte de implinirea perioadei stabilite ori poate fi suspendat oricand in baza liberei decizii a Organizatorului, cu conditia ca acesta sa comunice in prealabil o astfel de situatie si cu respectarea prevederilor Art. 3.4 de mai sus.

Art. 11 – Litigii

11.1. Eventualele litigii aparute intre Organizator si Participanti cu privire la orice aspect legat de desfasurarea Concursului se vor solutiona pe cale amiabila, iar in cazul in care aceasta nu va fi posibila, litigiile vor fi solutionate in instantele judecatoresti romane competente din judetul Alba.

Art. 12 - Alte Clauze

12.1. Deciziile Organizatorului privind Concursul sunt finale si aplicabile tuturor Participantilor.

12.2. Premiile neacordate vor ramane in posesia Organizatorului care poate dispune liber de acestea in maniera pe care o va considera necesara sau potrivita intereselor sale.

12.3. Organizatorul este indreptatit sa ia toate masurile necesare in caz de tentativa de fraudare a sistemului, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea sau costurile pe care le implica organizarea si desfasurarea campaniei promotionale.

12.4. Participarea la campanie implica acordul Participantilor castigatori ca numele lor sa poata fi publicate si utilizate gratuit de catre Organizator in orice materiale publicitare.